

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»
Орлов В.А.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К НАПИСАНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС»

Москва – 2023

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»
Орлов В.А.

Методические указания к курсовой работе

Рекомендовано редакционно-издательским советом университета в
качестве методических указаний
по выполнению курсовой работы по дисциплине
«Международный бизнес»

для студентов направления «Экономика»

Москва – 2023

УДК 339

О-66

Орлов В.А. Подготовка и оформление курсовой работы бакалавра по направлению «Экономика»: Учебно-методические указания. – М.: РУТ (МИИТ), 2023 г.

Данное издание содержит методические рекомендации по выполнению и защите курсовой работы студентов по дисциплине «Международный бизнес»

© РУТ (МИИТ), 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1 Вводная часть

2 Структура и содержание курсовой работы

3 Требования и рекомендации к оформлению курсовой работы

4 Шаблон титульного листа

5 Литература

6 Рекомендуемый список тем курсовых работ

1. Вводная часть

Курсовая работа по дисциплине «Международный бизнес» является частью образовательного процесса по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Выполнение курсовой работы направлено на закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении учебной дисциплины.

Курсовая работа является формой самостоятельной учебной работы обучающихся, которая выполняется в течение учебного семестра, в соответствии с индивидуальным вариантом задания, формируемым студентом совместно с преподавателем-руководителем курсовой работы.

Цель курсовой работы - формирование у обучающихся компетенций, в соответствии с рабочей программой и предусмотренных учебным планом подготовки бакалавров для самостоятельного решения профессиональных задач.

В рамках выполняемой курсовой работы должны быть решены следующие задачи, конкретизируемые студентом в соответствии с индивидуальным заданием:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний по дисциплине «Международный бизнес»;
- приобретение навыков ведения исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации;
- исследование актуальных тем, вопросов и проблем в соответствующей предметной области;
- развитие у обучающихся навыков аналитического, логического мышления, способности выявлять причинно-следственные связи, умения приходить к определенным теоретическим и практическим выводам, способности аргументировать свои суждения и положения.

Выполнение курсовой работы позволяет также студенту овладеть навыками работы с научно-методической и учебной литературой, пользования статистическим материалом, анализом реальной организационно-экономической деятельности компаний, формирования предложений по улучшению их экономического положения.

Курсовая работа выполняется на материалах, выбранных студентом из источников открытого доступа.

Выполнение курсовой работы включает в себя следующие этапы:

- 1) выбор темы, утверждение индивидуального задания и составление плана курсовой работы;
- 2) подбор литературы, а также источников информации по курсовой работе;
- 3) систематизация и логическое изложение материала в соответствии с планом работы;
- 4) оформление курсовой работы;
- 5) получение рецензии научного руководителя на курсовую работу и ее допуск к защите;
- 6) защита курсовой работы.

Научный руководитель курсовой работы определяется в соответствии с утвержденной нагрузкой на текущий учебный год. Научный руководитель выполняет следующие функции:

- оказывает помощь в выборе темы и составлении плана;
- рекомендует научную литературу и другие источники информации по выбранной теме;
- проводит регулярные консультации и дает необходимые рекомендации по подготовке материала и написанию курсовой работы;
- осуществляет контроль за выполнением курсовой работы;
- оценивает содержание курсовой работы;

– дает рецензию на курсовую работу, допускает к защите и оценивает выполнение курсовой работы.

При выборе организации, о которой будет идти речь в курсовой работе, обучающемуся необходимо учесть

возможность использования собранного материала по данной организации в своей курсовой работе.

При выборе организации для выполнения курсовой работы необходимо учитывать следующие важные условия и моменты:

- наличие специальной литературы и возможность получения фактических данных, необходимых для выполнения курсовой работы;
- интересы обучающегося;
- преемственность исследований, начатых в предыдущих учебных работах.

Нескольким студентам, обучающимся в одной группе, разрешается выполнять курсовые работы на основе данных по одной и той же организации, но только при условии отражения в работе разных аспектов выбранной проблемы.

2. Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа должна быть написана на основе тщательно отобранной и проработанной научной и учебной литературы, а также собранного и проанализированного эмпирического материала. Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению практических данных и литературных источников и должна демонстрировать использование студентом методов исследования, предусмотренных в дисциплинах учебного плана.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

титульный лист

содержание:

введение;

основную часть;

заключение;

список использованных источников;

приложения (при необходимости);

Общий объем курсовой работы не должен превышать 25 страниц.

Курсовая работа должна быть написана с использованием категориального аппарата дисциплины. Содержание курсовой работы должно соответствовать плану и раскрывать его в логичной и хронологической последовательности, исходя из важнейшего научного принципа познания и изложения материала: *от общего к частному*. Это означает то, что нельзя, например, анализировать и выявлять какие-либо особенности и черты, характеризующие международный бизнес, не сказав в чем суть международного бизнеса, что является предметом его изучения и какое место он занимает в системе экономических отношений.

Актуальность темы исследования должна быть обоснована теоретической и практической значимостью изучения вопросов и проблем для организаций и компаний функционирующих в формате международного бизнеса.

При формулировании важнейших *целей и задач* курсовой работы, необходимо учитывать один принципиальный момент. В любом экономическом анализе следует разделять цели и задачи на конечные, общие и промежуточные, конкретные. К первой группе относятся цели и задачи, которые вытекают из самой сути экономической (хозяйственной) деятельности, которая ведется в условиях ограниченных ресурсов. Это означает, что удовлетворение возрастающих общественных потребностей, как достижение конечного результата в экономической деятельности, должно согласовываться с затратами, которые несет общество для удовлетворения этих потребностей. В наиболее общем виде отношение результата к затратам

дают в экономике важнейшую экономическую категорию – *эффективность*. Поэтому конечной, общей задачей любого исследования в сфере экономики является задача повышения эффективности экономической деятельности. Все вопросы и проблемы, которые формируются в экономике, рассматриваются и анализируются с позиций эффективности. Что касается промежуточных прикладных целей и задач, которые образуются в масштабе отдельных компаний, фирм, или отраслей (микро и мезо уровни), то в условиях рыночной экономики это, естественно, максимизация уровня *прибыльности, рентабельности* функционирования экономических субъектов. В отдельных случаях, в пределах ограниченного временного периода, для субъектов экономики помимо прибыли, могут выдвигаться и другие задачи и цели. Особенно это касается компаний и фирм, функционирующих на мировом рынке. Так, например, в сфере международного бизнеса какая-либо компания может поставить для себя главную задачу завоевания определенной ниши на мировом рынке, создания себе конкурентных преимуществ, имени, значимости, популярности и др., даже в ущерб прибыльности. Но такая задача может ставиться только в ограниченный период времени. Если компания будет завоевывать рынок, имея отрицательную прибыльность, то в скором времени она станет банкротом.

Непосредственно в самой курсовой работе целями исследования может быть выявление каких-то важных особенностей и закономерностей, которые формируются в деятельности компаний в сфере международного бизнеса; прогноз и разработка перспектив их развития, формулирование научных и практических выводов, нацеленных на более эффективное функционирование экономических субъектов международного бизнеса и др.

Объект исследования - сфера (область) поиска, это вся совокупность свойств, которая подвергается исследованию. Такими объектами могут быть системы, организации, явления, процессы *Предмет исследования* -

ограниченный аспект внутри объекта. Предмет выступает по отношению к объекту более узким понятием.

Предметом исследования в дисциплине международный бизнес, в наиболее общем виде, является *предпринимательская деятельность* иностранных субъектов экономики, действующих на территории другой страны, в том числе и между собой.

Субъектами предпринимательской деятельности, в свою очередь, в международном бизнесе принято считать индивидуальную деятельность, деятельность частных и государственных компаний.

Методы исследования - это способы, или инструменты с помощью которых выявляются важные закономерности, складывающиеся в сфере международного бизнеса, а также формулируются основополагающие теоретические и практические выводы. Методы можно разделить на общие, специфические, конкретные. К общим методам относятся те, которые используются во всех науках: *абстракция, анализ и синтез, логическое и историческое, количественное и качественное и др.* К специфическим можно отнести методы, используемые в ограниченном виде наук и дисциплин: *эксперимент, математическое моделирование.* Конкретные методы используются применительно к конкретной науке. В экономической науке это *экономико-математические методы.*

Важными принципами выполнения любой научной работы, в том числе и курсовой работы, являются следующие:

Проблемный подход: суть проблемного подхода заключается в том, что необходимость проведения какого-либо исследования, или решения какой-либо задачи, обоснована и продиктована, сложившейся, в данной ситуации, проблеме. Поэтому перед началом любого исследования, необходимо выявить саму проблему, порождающую необходимость данного исследования.

Системный (комплексный) анализ: суть системного анализа состоит в том, что исследование той или иной проблемы, решение той или иной задачи,

требует анализа этой проблемы или задачи, с учетом всех условий и факторов, которые на нее воздействуют.

Казуальное (причинно-следственное) изложение: суть казуального анализа (изложения) сводится к тому, что любое исследование какого-либо процесса, явления, или объекта можно разделить на причину, порождающую его, и следствие, вытекающее из этой причины. Причинно-следственный метод анализа является самым глубоким, самым убедительным, самым научным и логически обоснованным способом познания.

Важным принципом экономического анализа, его характерной чертой, является *конкретность, измеримость и временная определенность*. Цель должна быть сформулирована кратко и отражать то, что обучающийся хочет достичь в процессе выполнения курсовой работы. В качестве цели не должны быть указаны средства ее достижения, например: «...провести оценку и анализ...», «...исследовать...» и т.п.

Примеры:

1. На основании анализа современного состояния рынка продукции и услуг в РФ (в регионе, в сегменте перевозок и т.п.) определить перспективные направления развития организации (название) .

2. Разработка предложений по совершенствованию плана маркетинга организации (название) с учетом тенденций развития рынка услуг, туризма, пассажирских перевозок и т.п.

Задачи должны содержать конкретные действия и определенные временные периоды, в течении которых они могут быть выполнены.

При формулировании задач и путях их решения в курсовой работе рекомендуется использовать следующие научные термины и словосочетания:

- проанализировать;
- выявить;
- обобщить;
- абстрагироваться;
- структурировать;

- спрогнозировать;
- смоделировать;
- исследовать;
- уточнить;
- подтвердить;
- аргументировать;
- систематизировать;
- конкретизировать;
- научный подход;
- системный подход;
- проблемный подход;
- комплексный анализ;
- теоретические и практические выводы;
- на основе статистических данных;
- проведенные исследования и др.

Изложение материала в курсовой работе ведется, как правило, в безличной форме («в работе рассматриваются следующие вопросы»). В отдельных случаях изложение может быть представлено от третьего лица («автор рассматривает в работе следующие вопросы»), или от первого лица во множественном числе («нами были рассмотрены следующие вопросы»). В научной работе не принято излагать материал от первого лица («я, или мной были рассмотрены следующие вопросы»)

Содержание курсовой работы включает в себя *введение*, наименование всех разделов и параграфов, включенных в *основную часть* и *заключения*, список использованных источников и приложения (без их наименований) с указанием страниц, с которых они начинаются.

Введение должно раскрывать актуальность и проблемность выбранной темы. Во введение необходимо сформулировать важнейшие цели и задачи, которые должны быть решены в данной работе, объект, предмет и методы исследования, а также общая логика изложения материала. Введение может

кратко характеризовать структуру курсовой работы, принципы использования теоретического и статистического материала, а также формы и порядок организации компаний, на примере работы которых раскрывается данный материал. Объем введения должен быть конкретным и кратким (не более (2 - 2,5) страниц).

Основная часть

Основная часть курсовой работы отводится законченному анализу и раскрытию тех вопросов и проблем, которые сформулированы в теме курсовой работы. Структура курсовой работы должна содержать главы, каждая из которых разделена на параграфы. Как правило, курсовая работа состоит из трех глав. Количество параграфов в главе не может быть менее двух, но не более 3-4.

При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них.

Каждый параграф основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы. В то же время все элементы должны быть взаимосвязаны.

Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

В основной части курсовой работы должно быть отражено современное состояние и тенденции развития объекта и предмета исследования. Используемые теоретические и практические положения других авторов должны сопровождаться соответствующими ссылками.

Основная часть курсовой работы должна отразить степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также его умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументировано формулировать результаты исследования и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные положения и выводы следует иллюстрировать статистическими данными, рекомендуется включать материалы в виде таблиц графиков, схем и т.п. Курсовая работа выполняется на основе имеющейся информации в доступных для студентов источниках.

Заключение

Заключение - краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих целям и задачам исследования, обозначенным во введении. Объем заключение – 2-3 страницы.

3. Требования к оформлению курсовой работы

Утверждено заседанием кафедры ЭУТ

Протокол №1 от 30.08.2022 г.

ИНСТРУКЦИЯ

по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работы, а также отчётов по практике

Работы предоставляются на кафедру в сшитом виде:

ВКР – в твёрдом переплёте, отчёты и курсовые – в папках скоросшивателях.

- Титульный лист — по образцу из приложения
- Поля: правое — 10 мм, левое — 30 мм, верх/низ — не менее 20 мм
- Шрифт — Times New Roman
- Межстрочный интервал — 1,5
- Абзацный отступ — 1,25 см
- Размер шрифта основного текста: 12
- Выравнивание основного текста — по ширине

- Нумерация страниц сквозная, отображается с введения, внизу страницы в центре
- Заголовки пронумерованы и написаны заглавными буквами
- Каждый раздел начинается с нового листа
- Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах главы, например: Таблица 2.1. Заголовок таблицы следует помещать над таблицей с выравниванием по левому краю с абзацным отступом.
- Рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах главы, например: Рисунок 3.2. Название графиков, схем, диаграмм

размещается по центру под рисунком и подписывается словом «Рисунок».

Более подробная инструкция по оформлению ВКР и отчётов по практике приведена в методических указаниях, размещенных в электронной библиотеке кафедры <http://ml.miit-ief.ru/>.

Общие требования к оформлению отчет о научно-исследовательской работе

[ГОСТ 7.32-2017]

Оформление ссылок [ГОСТ Р 7.0.108-2022]

Оформление списка источников [ГОСТ Р 7.0.100-2018]

Рекомендации по оформлению курсовой работы

4. ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ служат заголовками структурных элементов курсовой работы. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. 5. Главы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей курсовой работы и записываться с абзацного отступа. После номера главы ставится точка и пишется название главы.

ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ не нумеруются как главы. В конце названия главы, а также заголовков ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ точка не ставится. 6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной). В конце названия заголовков параграфов точка не ставится. 7. Формулы можно размещать как отдельными строками, так и непосредственно в тексте. Второй вариант предпочтителен в том случае, если формула достаточно проста по написанию, не деформирует текст и на нее не делается в дальнейшем ссылка. В противном случае формулы записываются отдельной строкой. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Все формулы, выносимые в отдельную строку, нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенной 14 точкой. Номер формулы проставляется с правой стороны листа на уровне написанной формулы в круглых скобках, например: $F_{\text{в}} = S_{\text{в}} r_{\text{пасс}}$ (3.1), где: $S_{\text{в}}$ - среднесуточный пробег вагона, км $r_{\text{пасс}}$ - населенность вагона, чел./ вагон. Что значит – 1-я по порядку формула из третьего раздела. Печать основного текста после пояснения значений символов и числовых коэффициентов формулы начинается через два полуторных междустрочных интервала. 9. Для ссылки на используемый источник в квадратных скобках указывается порядковый номер источника согласно списку используемых источников, например [3]. 10. Графики, схемы, диаграммы располагаются в курсовой работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово "Рисунок" без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №, например: Рисунок 2.1. - Название рисунка. Нумеруют все рисунки в пределах глав

(Приложения Ж, И). 11. Таблицы располагаются в курсовой работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Они имеют заголовок, который следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей выравнивая по левому краю с абзацным отступом. Заголовок должен быть кратким и полностью отражать содержание таблицы. Точки в конце каждого заголовка не ставятся. 15 Слово "Таблица", заголовок и порядковый номер таблицы пишут один раз над первой частью таблицы. Над последующими пишут "Продолжение табл. 3.1". В последнем случае номер повторяют, если пояснительная записка содержит более одной таблицы. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах главы ВКР (приложение Е). 12. Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовок с указанием слова Приложение, его порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте. 13. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Каждую главу работы следует начинать с новой страницы; параграфы на составные части не подразделяются. Приложения не входят в установленный объем выпускной квалификационной работы, хотя нумерация страниц их охватывает. 14. Законченная курсовая работа подписывается студентом на лицевой обложке переплета. А также ставится подпись на последнем листе ВКР (приложение М)

4. Шаблон титула курсовой работы
МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
РУТ (МИИТ)

Институт экономики и финансов

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине « _____ »

На тему / Вариант №: « _____ »

Руководитель

к.э.н., доцент

_____ *ФИО*

(подпись)

Выполнил-(а)

студент-(ка) гр. _____

ФИО

(подпись)

Москва 2023_

5. Список использованных источников

В списке использованных источников должны быть представлены нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, научные статьи, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список должен содержать не менее 10 современных источников, изученных обучающимся.

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

**Примерный список учебно-методической литературы, используемый в
курсовой работе по дисциплине «Международный бизнес»**

1. Трифонова Н., Максимцев Н., Майзель А. Международный бизнес: Учебник для вузов –СПБ Питер, 2018 -704с.
2. Ружанская Л.С. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: Учебное пособие – Екатеринбург. Уральский университет, 2020г. - 150с.
3. Погорлецкий А.И., Сутирина С.Ф. Международный бизнес. Теория и практика М.: Юрайт 2014г. – 733с.
4. Логинов В.Б. Международный банковский бизнес. Учебное пособие для вузов: Москва: издание Юрайт 2023г. – 179с.
5. Шобанов А.В., Анисеева-Науменко А.О. Международный бизнес: практикум. Учебно-методическое пособие для бакалавров- М: МГУПС (МИИТ), 2015г. – 57с.
6. Терешина Н.П., Метелкин П.В. , Третьяк В.П., Дунаев М.В. Современные концепции маркетинга : учебное пособие — Москва : РУТ (МИИТ), 2021. — 47 с.
7. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент 2 изд. – М.: Кнорус, - 2016г. – 232с.

21

8. Диденко Н.И. Международный маркетинг. Практика. Учебник для вузов. М.: Юрайт – 2021г. 406с.
9. <https://studfile.net/preview/4332705/page:2/>

6. Рекомендуемый список тем курсовых работ

1. Деятельность ТНК в сфере услуг
2. Международный рынок инвестиций
3. Международный бизнес как результат глобализации и общественного разделения труда
4. Состояние, проблемы, и перспективы развития международного бизнеса в России
5. Тенденции и факторы глобализации международного бизнеса
6. ТНК как основная форма глобализации в международном бизнесе
7. Проблемы организации и управления в международном бизнесе
8. Сравнительный анализ различных национальных форм и традиций ведения бизнеса
9. Особенности и механизм внешнеэкономической деятельности российских предприятий в современных условиях
10. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности компаний и фирм
11. Пути повышения рентабельности функционирования фирм в международном бизнесе
12. Современное состояние и тенденции развития внешнеэкономической деятельности (на примере стран)
13. Экспортно-импортная политика России на современном этапе
14. Особенности управления товарной и ценовой политикой фирмы на международных рынках
15. Современные стратегии современного бизнеса
16. Ценовая и неценовая конкуренция в международном бизнесе
17. Международный бизнес в свободных экономических зонах
18. Современные формы протекционизма и проблемы дискриминации в международной торговле

19. Конкурентные формы международной торговли и практика их применения в России
20. Современная структура мирового рынка услуг и перспективы ее развития
21. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности. Проблемы регулирования, функционирования и тенденции развития
22. Особенности развития франчайзинга в России
23. Проблемы конкурентоспособности российской промышленности на внешних рынках
24. Транс национализация международного бизнеса как продукт глобализации
25. Проблемы привлечения инвестиций в российскую экономику
26. Современное состояние, особенности и перспективы развития международного бизнеса
27. Факторы, методика расчета, оценки и рейтинг компаний и конкурентоспособности в международном бизнесе
28. Проблемы глобализации рынков в мировой экономики. Тенденции и перспективы развития